

*"Sogno il mio vino e
degusto il mio sogno"*
Donna Viola Petroni

DONNA VIOLA
Apulia in a bottle


DONNA VIOLA


DONNA VIOLA

Donna Viola è **l'emblema di un volto fiorito e femminile**, un progetto che punta alla **valorizzazione di un territorio** tanto antico quanto denso di storia che, tuttavia, non cessa di reiventarsi offrendo **sogni e prospettive: la Puglia**.



Nuovo brand ideato da Petroni Vini Srl, presente sin dal lontano 1865 e **punto di riferimento per le migliori produzioni di vini di Puglia**, Donna Viola nasce per implementare e capillarizzare la nostra produzione, realizzando un **esclusivo vino in bottiglia curato sino al minimo dettaglio**. Non più un semplice complemento per la nostra tavola ma un **emblema di "arte del gusto"**.

Una nuova esperienza gustativa del design fresco e unico

La nostra missione consiste nel proporre una chiara presentazione dei **prodotti che la Puglia spontaneamente offre** e che noi possiamo e sappiamo valorizzare. Ciascuna bottiglia di vino, rappresenterà **una sfumatura di questa affascinante regione**, così che possa accompagnare chi la degusterà nella **riscoperta di questa terra**. Ad occhi chiusi, inebriati dai suoi sapori e dai suoi profumi, nasce così il nostro pay-off:

Apulia in a bottle

Il Braille

Da alcuni anni il vino rappresenta un vero e proprio bene di lusso, correlato al prezzo e allo stato socio-economico. **Donna Viola reinventa questo concetto** ed il **lusso diventa libertà, autodeterminazione, autonomia** nel compiere le proprie scelte, in qualsiasi situazione, in qualsiasi momento. È un lusso che ognuno di noi merita di poter vantare, qualsiasi siano le condizioni in cui versa.



Ecco, dunque, che questo nuovo lusso vince il desiderio di apparire e sceglie un'esperienza di qualità per **assistere e provare un intenso stato emozionale**.

È un dono, è un'opportunità, è **uno slancio verso l'indipendenza**, verso la consapevolezza di scoprire autonomamente ciò che si ha di fronte perché non c'è niente di più prezioso del sapere cosa ci viene presentato. La soddisfazione di capirlo e di coglierlo, senza alcun suggerimento o spiegazione.

È questa **la nuova svolta del lusso**, la condivisione di un'esperienza in cui **il vino diviene co-protagonista**, lasciandosi alle spalle l'eccezione **per abbracciare la quotidianità**.

